

Unternehmenstag ist ausgebucht

Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg: So schnell war der Unternehmenstag (Motto: „Eine Frage der Einstellung“), die Hochschulmesse der Region Bonn/Rhein-Sieg, noch nie ausgebucht. Rund 85 Aussteller kommen am 14. November 2007 von München bis Hamburg nach Sankt Augustin um Campus Sankt Augustin der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg ihren akademischen Nachwuchs kennen zu lernen. Die Branchenvielfalt ist groß, aber vor allem Ingenieure und Informatiker dürften die größte Auswahl haben. Darüber hinaus gibt es einen Schwerpunkt mit Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften mit Fokus auf Wirtschaftswissenschaftlern. Doch auch Naturwissenschaftlern und Quereinsteigern beispielsweise aus den Geisteswissenschaften kann beim Unternehmenstag der Berufseinstieg gelingen. Darüber hinaus bietet der Unternehmenstag eine gute Gelegenheit, Praktika oder ein Thema für die Abschlussarbeit zu bekommen. Im Rahmen der Hochschulmesse können die Besucher aus einem attraktiven Vortragsprogramm unter der Überschrift „Fit für den Job“ die für sie passende Veranstaltung besuchen.

Anfang Oktober erscheint zur Messe auch der Ausstellerkatalog der über die Pressestelle der FH unter info@unternehmenstag.de angefordert werden kann. Informationen, Ausstellerliste und Vortragsprogramm unter www.unternehmenstag.de

Ansprechpartner: Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg, Pressesprecherin Eva Tritschler, Grantham-Allee 20, 53757 Sankt Augustin, Tel: 02241-865 641, Internet: www.fh-bonn-rhein-sieg.de

DIE WIRTSCHAFT September 2007

Quelle: DIE WIRTSCHAFT, Ausgabe 09.2007, Seite 64

Mensa Magazin 8/2007



**Fachhochschule
Bonn-Rhein-Sieg**

Im Herbst geht der Unternehmenstag, die Hochschulmesse der Region, in die nächste Runde:

Mittwoch, 14. November 2007, von 9:00 bis 15:00 Uhr

Dann haben Firmen aus ganz Deutschland wieder die Chance, am Sankt Augustiner Campus der Fachhochschule ihre zukünftigen Fach- und Führungskräfte kennenzulernen. Und Studierende und Absolventen haben die Gelegenheit, sich ihren potentiellen Arbeitgebern schnell, direkt und unkonventionell zu präsentieren.

Die Universität Bonn tritt wieder als Partner auf, so dass neben den Studierenden aus dem Fächerpektrum der FH mit Technik, Wirtschaft und Naturwissenschaften auch viele Messebesucher aus den Geisteswissenschaften, aber auch der naturwissenschaftlichen Fächer der Universität vor Ort sein werden.

Im Vorjahr waren über 70 Aussteller vertreten, vom weltweit operierenden Konzern über mittelständische Unternehmen der Region bis hin zu jungen Start-Ups. Die Nachfrage von Unternehmen lässt diese Vielfalt auch in diesem Jahr erwarten. Themen sind Praktika und Abschlussarbeiten ebenso wie Berufseinstieg oder Trainee-Programme. Neben den individuellen Präsentationen der Firmen an ihren Messeständen wird den Besuchern ein breites Begleitprogramm aus Vorträgen und Workshops geboten. Ein umfangreicher Messekatalog stellt die Profile der Unternehmen vor und erleichtert die Orientierung.



Quelle: Mensamagazin der FH Bonn-Rhein-Sieg, Ausgabe 08.2007